



Alfonso Gómez, presidente ejecutivo del Centro de Innovación UC, lidera la creación de la nueva red que unirá a las entidades del ecosistema.

INICIATIVA ESTÁ EN PROCESO DE FORMACIÓN Y EL MARTES SERÁ SU LANZAMIENTO:

## RICH, LA NUEVA RED DE INNOVACIÓN QUE LIDERA EL CENTRO UC ANACLETO ANGELINI AL ALERO DE "3XI"

Mañana, el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini será la sede del cuarto encuentro "3xi", iniciativa que busca construir espacios de confianza entre los chilenos. Y el ambiente no puede ser más propicio para que Alfonso Gómez, presidente ejecutivo del centro y anfitrión de la cita, anuncie formalmente la próxima constitución de RICH, la Red de Innovación de Chile. Una idea que nace precisamente a raíz de estas jornadas de reflexión y que Gómez ha venido liderando desde hace unos meses.

El objetivo, cuenta el ejecutivo, es mejorar la capacidad de generar valor a través de la aplicación creativa del conocimiento para alcanzar así el nivel de desarrollo alto, inclusivo y sustentable que requiere el país. "Necesitamos generar encuentros y coordinar acciones que permitan que la innovación no sea una preocupación exclusiva de Santiago, de las universidades mejor posicionadas y de las

pocas grandes empresas que invierten en serio en innovación".

Por ello, Gómez dice que la red congregará a cualquier iniciativa o centro a lo largo del país, independiente de si está empezando o ya es un ente consolidado. Agrega que este martes, junto con el lanzamiento oficial, simbólicamente enviarán un correo de invitación a más de 50 entidades. "Hemos ido construyendo una base de datos con iniciativas de perfiles muy diversos, pero todas ellas comprometidas con la causa de la innovación. El llamado es a constituirnos como una red abierta en una jornada de trabajo que tendrá lugar el 4 de septiembre en nuestro centro", precisa Gómez. El programa de ese día, adelanta el ejecutivo, consistirá en una mezcla de presentaciones, con testimoniales y dinámicas para que los integrantes de RICH se conozcan y puedan así comenzar a operar en red.



Airbnb cuenta con ofertas de alojamiento en 191 países y más de 65 mil ciudades. En Chile está en Santiago, Puerto Varas e Iquique, entre otras.

## PLATAFORMA DE ALOJAMIENTO

### El peso de Airbnb en Chile: anfitrión puede ganar \$950 mil al año

En últimos 12 meses (hasta el 1 de agosto) hubo más de 400 mil llegadas de huéspedes al país por este sistema.

MARISA COMINETTI

La diversidad y el éxito de las plataformas colaborativas se ha hecho notar en el mundo. Usuarios, industrias y gobiernos han debido ajustarse a su rápido crecimiento y Airbnb es un claro exponente de esta tendencia que en Chile, al igual que en otros países del orbe, ha entrado con fuerza y con casi cero opción de desaparecer. ¿Por qué? Porque el modelo conecta viajeros con personas que tienen espacio disponible para compartir en sus casas y quieren un ingreso extra, señalan desde Airbnb Latinoamérica. "La innovación tecnológica está llevando competencias a espacios donde no existían", señala Leila Suwwan, directora de Asuntos Públicos de la plataforma para la región.

En el caso de Chile, Suwwan señala que el número de huéspedes creció 172% de 2015 a 2016, alcanzando las 212 mil personas. Mientras que en los últimos 12 meses (hasta el 1 de agosto) se registraron más de 400 mil llegadas, cifra que comparada con los 12 meses anteriores significa un crecimiento de 199%.

Asimismo, entre 2015 y 2016 casi se triplicó la cantidad de anfitriones locales, llegando a los 16.900, quienes el año pasado recibieron en promedio ingresos anuales por US\$ 1.500 o \$950 mil. "La edad promedio de un anfitrión de Airbnb en Chile es de 40 años y tenemos casi exactamente la

misma cantidad de hombres y mujeres", indica Suwwan, y agrega que por el lado de los viajeros, normalmente se trata de grupos pequeños (tres personas en promedio) y que la mayoría proviene de Chile y de otros países de Latinoamérica.

Sobre los planes de Airbnb en el país, comenta que la región es estratégica para la compañía. De hecho, a la oficina que tienen en Sao Paulo se sumarán dos más este año, una en Ciudad de México y otra en Buenos Aires, aperturas que debieran concretarse en las próximas semanas. Y si bien no hay nada concreto sobre nuevas expansiones, la idea es seguir potenciando el mercado, sin descartar una mayor presencia en Chile.

En ese sentido, destacó el reciente acuerdo que firmaron con la Comisión Nacional de Productividad (CNP), para intercambiar información técnica y colaborar en un estudio que está llevando a cabo la entidad, donde analizará las regulaciones vigentes y desarrollará propuestas para que las plataformas colaborativas impulsen la productividad y el crecimiento económico del país.

"Airbnb trae a la mesa una nueva manera de democratizar el turismo, que se traduce en oportunidades económicas únicas, en crecimiento e inclusión social en Chile. La CNP es la primera oficina pública de Sudamérica que decide tomar esta línea de acción", destaca Martín Waseman, gerente regional de Políticas Públicas de Airbnb.

40 años es la edad promedio de un anfitrión de Airbnb en Chile.

4 noches es la duración promedio de estancia en los alojamientos nacionales.

## EL PRIMERO COMENZÓ A OPERAR A FINES DEL AÑO PASADO:

### Ex ejecutivos de Start-Up Chile lanzan cadena de espacios de trabajo colaborativo

Edge Cowork suma más de 1.200 m<sup>2</sup> gracias a sus tres recintos ubicados en El Golf, Bellavista y el Núcleo Ochagavía, en la comuna de Pedro Aguirre Cerda.

PABLO TIRADO

Está claro que la cantera de Start-Up Chile está yendo mucho más allá de sus "alumnos". Con ejemplos consolidados como el del creador del programa, Nicolás Shea, o el del ex director ejecutivo, Horacio Melo, son varios los casos de ex miembros del staff de la aceleradora estatal que se lanzan también al mundo del emprendimiento.

El ejemplo más reciente es el del ex subdirector del programa Luke Ball, quien se asoció al antiguo director de marketing Diego Morales y a Nils Lindeen para lanzar Edge Cowork, un nuevo espacio de trabajo compartido. "Nos pareció un desafío increíble y entretenido. La idea inicial fue renovar una casa antigua, con excelente ubicación, pero a medida que pasaba el tiempo nos fuimos dando cuenta de que la inversión no se justificaba. Eso hasta que llegamos a un lugar comercial que no estaba siendo usado", recuerda Morales sobre el primer recinto que abrieron.

A ese espacio, inaugurado a finales del año pasado en el barrio El Golf, se le sumaron rápidamente dos más: uno en Bellavista y otro en el Núcleo Ochagavía, en la comuna de Pedro Aguirre Cerda.



De izquierda a derecha, Diego Morales, Luke Ball y Nils Lindeen, los socios del proyecto.



El diseño de los espacios considera materiales nobles como roble de demolición, maderas de pino y plantas.

Con un concepto de diseño desarrollado en conjunto con Estudio Santa María, Edge Cowork suma más de 1.200 m<sup>2</sup> entre las tres ubicaciones, en las que es posible encontrar salas de

reuniones, cabinas privadas y espacios abiertos, entre otras instalaciones. "El ambiente tiene elementos agradables, donde se usaron materiales nobles como el roble de demolición, maderas de pino y plantas. Las estaciones de trabajo están diseñadas para trabajar cómodamente, todas con enchufes y puertos USB, entre otros. También agregamos mesas sit-stand para que la gente pueda trabajar sentado o parado", dice el emprendedor.

## Huéspedes de alto perfil

Sobre los inquilinos que utilizan su cadena de espacios de trabajo colaborativo, Morales señala que "hay un mix muy amplio de compañías, desde startups y universidades hasta compañías establecidas".

Así, entre las organizaciones y emprendimientos que se han sumado a la iniciativa se encuentra la Escuela de Administración y Dirección de Empresas Sloan del MIT, el fondo de inversiones en capital de riesgo Alaya Capitals y el "Club de Innovación".

Asimismo, aglutinan a startups tecnológicas como Snuuper, Octupul, Salaam Tecnología y Pix4U, entre otras.

Con su meta original de llegar a los 1.200 m<sup>2</sup> durante el primer año ya cumplida, los socios ahora están poniendo sus energías en lograr una plataforma de negocios fructífera, para luego pensar en más crecimiento.



INNOVACIÓN:

## Cambios tecnológicos incentivan a los inversionistas a realizar diversos negocios

En este sentido, RedCapital, con su plataforma digital redcapital.cl, permite que las pymes se financien con una tasa atractiva y que los inversionistas obtengan rentabilidades mucho mayores que en un fondo mutuo.

Actualmente estamos viviendo un fenómeno tecnológico, algo así como la era de la desintermediación, ya muchos lo han dicho, Uber, la compañía más grande de taxis en el mundo, no tiene vehículos; Facebook, el medio más popular del mundo, no crea contenidos; Alibaba, el retailer más valorado, no tiene inventarios, y Airbnb, el proveedor de alojamientos más grande del mundo, no tiene propiedades. "Algo interesante está pasando", comenta Raúl Mellis, gerente de Informática de RedCapital.

Al respecto, destaca que la tecnología está cambiando la forma en que se hacen las cosas. Y es que hoy son muchas las innovaciones que se están generando con las fintech (empresas tecnológicas del sector financiero).

### ¿Cómo está viviendo la industria financiera los cambios tecnológicos?

"En la industria financiera, este cambio tecnológico recién está sucediendo y RedCapital está a la vanguardia de él, con una plataforma web de crowdfunding (financiamiento colectivo) orientada

a préstamos. Esto se conoce como crowdlending. En redcapital.cl, las pymes que requieren capital ingresan sus solicitudes de crédito, nosotros validamos que tengan buenas garantías y flujos. Luego son los inversionistas los que ingresan a la plataforma y deciden en qué invertir. De esta manera, permitimos que las pymes se financien con una tasa atractiva y que los inversionistas obtengan rentabilidades de alrededor a un 13%, es decir, mucho mayores que en un fondo mutuo. Ofrecemos operaciones con buenas garantías y riesgos acotados para nuestros inversionistas, que antes solo estaban disponibles para grandes instituciones financieras."

### ¿Con qué reconocimientos cuenta RedCapital?

"Hemos ganado dos veces fondos concursables de Corfo por Innovación, con el respaldo de la incubadora UDD Ventures. Nos adjudicamos el "Capital Semilla" en 2015 y el "Fondo SSAFI" en 2016. El 27 de junio, durante Seedstars Chile, RedCapital ganó la edición para Chile de Seedstars World y



Raúl Mellis, gerente de Informática de RedCapital.

representará al país en el Seedstars Summit en Suiza en el 2018, compitiendo por hasta US\$ 1 millón en capital de inversión. Además, estamos entre los 10 finalistas del BBVA Open Talent Fintech for Companies para competir los primeros días de septiembre en Londres con destacados proyectos fintech. Hay varios finalistas de

Europa, uno de México y otro de Singapur. Somos los únicos de Sudamérica. Siempre nos hemos destacado por nuestra seriedad, simpleza y transparencia con que operamos."

### ¿Por qué crear una plataforma digital? ¿Cuáles son sus ventajas?

"Este tipo de plataformas nos hizo mucho sentido, ya que no solo es un negocio innovador, sino que también puede ser un aporte social muy relevante. La plataforma redcapital.cl realiza todo el trabajo operativo y la cobranza, además posee un predictor de riesgo que nos permite validar las oportunidades rigurosamente y verificar toda la información. Somos muy cuidadosos en los proyectos que elegimos, para evitar que nuestros inversionistas pierdan su dinero. En los casi tres años que hemos operado, no hemos tenido ningún impago, ni hemos llegado nunca a cobranza judicial."

### ¿Cuáles son las ventajas y riesgos concretos tanto para el inversionista como para las pymes?

"La idea es que el inversionista no pierda tiempo. Sabemos que hoy cada minuto es muy valioso para todas las personas. Los inversionistas pueden invertir desde \$1.000.000 por proyecto. Dado que tenemos acotados los riesgos de perder la inversión, el principal riesgo para los inversionistas es de liquidez, puesto que la mora es parte del negocio. Tenemos una mora promedio de 15 días. En estos casos la rentabilidad del inversionista aumenta por la tasa de mora que aplicamos, a lo sumo la tasa máxima convencional. Somos una plataforma 100% transparente hacia el usuario, los inversionistas pueden acceder a créditos con garantías adicionales de SGR/Corfo o a comprar facturas de buenos pagadores. Todas estas garantías son de distintas empresas, por lo tanto, el inversionista puede diversificar su inversión, él es el que elige en qué invertir. Es decir, somos una especie de marketplace, donde inversionistas pueden elegir opciones de inversión con muy buenas garantías."