

En Chile se aplican desde 1992, pero con malos resultados, según especialistas:

Las estrategias que hacen exitosa una buena campaña de prevención de VIH

Recurrir a mensajes claros y directos, a través de redes sociales y medios más cercanos a los jóvenes —la principal población de riesgo hoy—, son algunas medidas que han logrado efectos positivos en el extranjero.

C. GONZÁLEZ

Con cero impacto, falta de creatividad, mensajes confusos, intermitentes en el tiempo y con contenidos valóricos más que de salud pública. Estas son algunas de las falencias que, a juicio de especialistas en el tema, caracterizan las campañas comunicacionales de prevención del VIH en el país.

“Históricamente, las campañas en Chile han sido malas, y este es uno de los elementos que ha influido en la epidemia que hoy afecta al país”, dice categóricamente el doctor Alejandro Afani, director del Centro de VIH del Hospital Clínico U. de Chile.

Según un informe de Onusida, en el período 2010-2018 la tasa de nuevos contagios a nivel nacional creció en 34%, la más alta de América Latina. Solo en 2018 hubo 4 mil casos nuevos de VIH, por lo que se estima que hay 71 mil personas viviendo con el virus en el país.

“Las campañas no han tenido impacto en la población, la gente no las recuerda. Y no han tenido ningún resultado, si no, no tendríamos aquellas cifras”, agrega.

Educación y visibilización

Fue en 1992 que el Ministerio de Salud lanzó la primera campaña de prevención. Y no fue hasta 2005 que se eliminaron los mensajes de pareja única y abstinencia, para poner énfasis en el uso del condón.

“Desde entonces han estado muy enfocadas en eso, y en hacerse el examen, pero por las cifras de Onusida vemos que no se ha logrado un cambio de comportamiento”, opina el doctor Carlos Beltrán, presidente de la Corporación Sida Chile.

De hecho, en encuestas realizadas por la U. de Chile durante campañas de detección precoz en los últimos dos años, “encontramos que menos del 20% de los jóvenes usa preservativo. Lo ven más para prevenir embarazos y no enfermedades de transmisión sexual”, dice Afani. Y es justamente ese el grupo en donde más ha crecido la epidemia (15 a 29 años).

“Se trata de gente joven que no vivió las etapas más duras y de mayor cobertura mediática del VIH —en los años 80 y 90—, por lo que no lo asocian a muer-



Las campañas utilizadas en Londres han sido destacadas por Onusida. De hecho, es uno de los seis lugares en el mundo donde ya se tiene casi controlada la epidemia.



En el metro de Los Angeles (EE.UU.), un cartel informa sobre medidas de protección.



Uno de los afiches de la campaña chilena de 2017, centrada en el uso del condón.

te”, comenta la doctora Claudia Cortés, vicepresidenta de la Sociedad Chilena de Infectología.

“Nos falta educación, y desde pequeños, en el colegio, antes de iniciar la vida sexual, que en el país en promedio es a los 15 años”, lamenta.

Los expertos concuerdan en que, tal como en experiencias exitosas en Europa, por ejemplo, o incluso en países africanos, se deben combinar campañas publicitarias y educativas. “Se debe comunicar y visibilizar el tema y las estrategias de prevención”, dice Beltrán, quien estima que ha

faltado voluntad política. “Da la sensación de que las campañas se hacen porque hay un mandato, pero no por convicción”.

Incluso, agrega, se han utilizado las campañas como parte de la agenda valórica de cada gobierno, más que por cuestiones de epidemiología y salud pública. Las quejas de la Iglesia Católica o la decisión de canales de no transmitir algunas campañas, son ejemplo de eso.

Hace unas semanas, la comisión investigadora por VIH/sida del Congreso estableció que desde 2010 a la fecha, la prevención

se dejó de lado, y culpa de la epidemia a los ministerios de Salud y de Educación. “Si hoy en día estamos ante esta situación, es precisamente por las ineficientes e ineficaces estrategias que se tomaron por parte del Estado durante la última década”, dice el informe, el cual llama a centrar esfuerzos “en campañas comunicacionales constantes, sin estigmatizaciones ni estereotipos y que aporten a una educación sexual integral”.

Precisamente, aspectos que caracterizan a las buenas campañas extranjeras, dice Afani.

“Hay un tema de creatividad que ha estado ausente —agrega Beltrán—. Los mensajes son poco claros y los medios que se utilizan tampoco son los adecuados”. Al respecto, los expertos enfatizan en la importancia de llegar a las poblaciones de riesgo (jóvenes), a través de canales como redes sociales o internet, más que la televisión, por ejemplo.

Y su duración es crucial. “Las campañas son muy cortas, duran apenas uno o dos meses, y la gente tiene sexo todo el año”, puntualiza la doctora Cortés.

Modelos a seguir

Tailandia, Malawi, Uganda Australia, Inglaterra y San Francisco (EE.UU.) son los primeros seis sitios a nivel global que han alcanzado el objetivo 90-90-90, planteado por Onusida para 2020. Es decir, tener al 90% de las personas con VIH diagnosticadas, al 90% de ellas en tratamiento y al 90% con una carga viral indetectable.

Según un informe presentado en la 10ª Conferencia Mundial sobre VIH, realizada a fines de julio en México, estos lugares son modelos en la lucha contra esta epidemia, aplicando acciones en cuatro ejes: campañas de promoción y acceso al test de detección, acceso gratuito al tratamiento; prevención basada en evidencia, como circuncisión masculina, uso de condón y profilaxis previa a la exposición (PrEP, sigla en inglés), así como políticas públicas de salud y apoyo social que también combaten el estigma y la discriminación hacia el tema.

Algunas campañas han incluido a figuras públicas.

Plataforma “Clan”, creada por académicos de la U. de Chile: Con un proyecto digital buscan prevenir el suicidio adolescente

Una herramienta interactiva permite que jóvenes conversen en tiempo real con psicólogos y que accedan a datos sobre salud mental.

JANINA MARCANO

Desde este año que parte de los alumnos de tres establecimientos educacionales —dos de la comuna de Maipú y uno de Valparaíso— tienen acceso a Clan.

Se trata de una plataforma digital que funciona como una especie de página web y que contiene información sobre salud mental, actividades relacionadas y chats para interactuar en tiempo real con psicólogos y entre pares.

Diseñada por investigadores de la escuela de Salud Pública de la Universidad de Chile, su creación se enmarca dentro de un proyecto Fondef que busca reducir el riesgo de suicidio juvenil en el país.

Hoy, esta es la segunda causa de muerte entre los adolescentes chilenos, cifra que tiene a la nación como la segunda de la OCDE con la mayor cantidad de suicidios adolescentes.

Esta es la realidad que el equipo de la U. de Chile busca abordar a través de Clan, plataforma que apunta a estudiantes de séptimo básico a cuarto medio.

La herramienta se instala en los colegios intervenidos y puede ser utilizada en computadores o en los celulares de los estudiantes a través de una aplicación.

“Qué significa estar estresado o deprimido, cómo se puede reconocer y cómo buscar ayuda son algunas cosas que ellos pueden encontrar allí”, explica Rubén Alvarado,



Así luce la interfaz de Clan en dispositivos móviles. Su diseño fue creado en colaboración con jóvenes de 11 a 18 años.

director del proyecto y académico del programa de la salud mental de la Universidad de Chile.

“También hay actividades, como ir y preguntarle a un amigo cómo se siente o contarle un problema a un familiar, o la posibilidad de contactar a un psicólogo del programa a través de un chat”, añade.

Hasta el momento, el sistema ha

sido probado por 400 estudiantes y los investigadores se encuentran realizando una evaluación para medir su eficacia, proceso que ya tiene algunos resultados.

Los investigadores evaluaron a estudiantes de seis cursos, tres que utilizaron la plataforma y otros tres que recibieron información impresa, como grupo de control.



El estudio consideró abundantes especies de aves, como la urraca común y el papamoscas (en la imagen).

ENTORNO CAMBIANTE:

El cambio climático afecta la adaptación de las aves

Un estudio publicado ayer por Nature Communications advierte que el cambio climático está alterando la capacidad de las aves y de otras especies para adaptarse a la transformación de su entorno.

Tras evaluar más de 10 mil investigaciones, el análisis concluye que los animales pueden responder al cambio climático, pero esas respuestas generalmente no permiten que las especies hagan frente al rápido ritmo del aumento de las temperaturas, lo que puede afectar su supervivencia.

CAÍDA ESTE DOMINGO:

Facebook se disculpa por fallas en sus servicios

Tras miles de quejas de usuarios de todo el planeta, ayer domingo por la mañana, incluido Chile, Facebook se disculpó por la falla que comenzó a eso de las 10:00 horas local y afectó tanto a la popular red social, así como a Instagram. La gente dijo que enfrentaban problemas al intentar iniciar sesión, cargar o enviar archivos multimedia.

“El problema ya se resolvió y deberíamos volver al 100% para todos. Lamentamos cualquier inconveniente”, dijo la compañía pasado el mediodía. Sin embargo, los usuarios continuaron informando problemas durante la tarde.